

NUESTRA CARTA CORPORATIVA

NUESTRA AMBICIÓN

Ser un grupo líder en nuestros mercados, independiente en nuestras decisiones e innovadores en nuestro desarrollo, al mismo tiempo que tenga un impacto positivo en el mundo.

NUESTRA RAZÓN DE SER

Agricultores responsables al servicio de la tierra, amamos y transmitimos emociones inolvidables que brindan el verdadero sabor de la naturaleza.

NUESTROS EQUIPOS

Priorizar la salud y seguridad de nuestros empleados como empresa familiar unida en torno a un círculo virtuoso: la empresa se ocupa de su empleados, los empleados cuidan de su empresa.

A través del desempeño personal y colectivo, nuestros empleados son la base de nuestro éxito.

La diversidad de nuestros equipos es, en nuestra opinión, el mejor activo para combinar el éxito económico y social.

Nuestra voluntad es permitir a cada uno de ellos florecer y desarrollarse. Nosotros estamos convencidos que delegar, empoderar y alentar promueve un sentido de iniciativa, creatividad y trascendencia.

NUESTROS VALORES

Respetar nuestros valores fundacionales: integridad, transparencia, exigencia, ejemplaridad, benevolencia. Desarrollar nuestros valores pioneros: agilidad y compromiso.

Trabajar a diario con cordialidad, sencillez, accesibilidad y respeto.

NUESTRO OBJETIVO DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Garantizar un desarrollo rentable y sostenible de nuestras actividades.

Crear valor para nuestros clientes, empleados, agricultores, proveedores y accionistas.

NUESTRA CALIDAD

Garantizar a nuestros clientes productos buenos, bonitos, saludables y seguros gracias a nuestro saber hacer histórico, control de nuestros procesos y el compromiso de todos nuestros empleados.

NUESTROS CLIENTES

"Ofrecerles la mejor experiencia de cliente" siendo fuente de propuestas y ofreciéndoles productos de alta calidad para contribuir a su satisfacción y éxito.

NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Tener un impacto positivo en el medio ambiente al fomentar la agricultura sostenible, reduciendo nuestro consumo de energía, agua, plástico y embalajes, y en última instancia, apuntando a la neutralidad en la huella de carbono.

NUESTRA INNOVACIÓN

"Cultivar el gusto por la innovación" poniendo en cuestión constantemente el equilibrio entre respetar la naturaleza y el sentido de la ruptura, la tradición y la alta tecnología, hábitos alimenticios y ganas de evadirse.

INTERNACIONAL

Desarrollar y asegurar nuestros nichos de mercado encontrando el equilibrio entre un crecimiento global y duradero, con el fin de "dar sabor al mundo de las emociones gustativas".



Serge Durif
Directeur Général

