

Grupo Puma es un conjunto de empresas especializadas en el mundo de los **materiales de construcción**. Sus más de **40 años de experiencia** y dedicación en el sector nos permite ofrecer una amplia gama de productos de excepcional y reconocida calidad, fruto de un cuidadoso estudio de sus componentes y cualidades en **laboratorios propios en cada fábrica**. Gracias a ello lanzamos al mercado productos cuya relación calidad-precio es excelente.

Nuestra empresa cuenta ya con **37 centros de producción y distribución en 4 continentes**. Dotados con la más avanzada tecnología, para dar la mejor cobertura y servicio a nuestra gama de productos.



Con una capacidad de producción de más de **1.000.000 toneladas/año**, Grupo Puma se consolida como el **mayor fabricante de morteros de España**.

Nuestra experiencia, calidad de servicio y visión de futuro, nos animan a avanzar día a día para conseguir nuevos objetivos en nuestra meta de lograr productos de una calidad inmejorable. Conceptos que hemos querido reflejar en nuestra imagen.

Grupo Puma cuenta en cada una de sus factorías con un moderno laboratorio y equipo técnico cualificado, así como un laboratorio central de investigación y desarrollo que apuesta por la mejora e innovación continua.

Todos los materiales que se fabrican son sometidos a los más exigentes controles de calidad, testándolos en las más duras condiciones, tanto en laboratorio, como en obra.

Las fábricas de Grupo Puma cuentan con la certificación de calidad, que constituyen una expresión clara de la calidad de los productos y servicios de una organización.

Los productos de Grupo Puma son igualmente reconocidos con los Documentos de Idoneidad Técnica, certificados por el Instituto Eduardo Torroja.

En **Grupo Puma**, apostamos por ofrecer las **Declaraciones Ambientales de nuestros Productos**, ya que aportan información objetiva del impacto ambiental de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida (desde la obtención de sus materias primas, hasta su fin de vida, pasando por las fases de manufactura, distribución y uso del producto) y son un instrumento útil para la mejora ambiental de los productos y procesos productivos, así como para el cumplimiento de la legislación medioambiental vigente y para la toma de decisiones en una cadena de suministro o en procedimientos de compra con requerimientos medioambientales exigentes.

Grupo Puma apuesta por la sostenibilidad y el respeto al Medio ambiente a través de la gestión, el desarrollo de nuevas tecnologías y nuevos productos orientados a conseguir este objetivo.

Todas las fábricas del Grupo Puma han implantado un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma ISO 14.001 que ha sido auditado y certificado por Bureau Veritas.